



FICHE MÉMO

Benchmark

Le benchmark est une démarche **d'analyse comparative** visant à identifier les **bonnes pratiques** et à s'inspirer des performances d'autres organisations. Cela permet **d'améliorer les processus et de se positionner stratégiquement**.

Il existe plusieurs types de Benchmark:

- **Le Benchmark interne** qui permet de comparer des services ou des sites dans la même organisation,
- **Le Benchmark externe** qui vise à se comparer avec des entreprises du même secteur,
- **Le Benchmark fonctionnel** tourné vers les entreprises des secteurs différents mais avec des processus similaires.

Pour réaliser un Benchmark plusieurs étapes peuvent être menées:

1. **Définir l'objectif** du Benchmark et définir ce que l'on souhaite améliorer,
2. Choisir **les indicateurs pertinents** pour mesurer la situation actuelle et la cible à atteindre,
3. Sélectionner **les sites ou les entreprises** de références à analyser,
4. **Collecter les données** en utilisant des sources fiables et en tenant compte de la loi et des limites de **la confidentialité**,
5. **Analyser les écarts** de performance entre l'échantillon et votre structure,
6. Définir **un plan d'action et suivre** la mise en place.



Retrouvez-nous également sur l'ensemble de nos réseaux et suivez notre actualité!