



FICHE MÉMO

Chaîne de valeur

La chaîne de valeur est un modèle stratégique qui identifie **les activités qui créent de la valeur** pour le client au sein d'une organisation. Elle représente les étapes d'un domaine d'activité permettant d'identifier les activités clés pour tendre vers **un avantage concurrentiel**. On distingue **les activités de base (principales) et de soutien**.

Les **activités principales** sont généralement:

- La production
- La logistique interne & externe
- La commercialisation & la vente
- Les services

Les **activités de soutien** sont généralement:

- L'approvisionnement
- La gestion des ressources humaines
- La gestion mobilière et la maintenance
- Le service recherche et développement

L'analyse de la chaîne de valeur peut vous permettre:

- d'identifier des **compétences fondamentales**,
- de trouver votre **avantage concurrentiel**,
- déterminer les **activités à externaliser**,
- déterminer les **activités à internaliser**,
- choisir vos **axes de développement** stratégique,
- déterminer vos **facteurs clés de succès**,
- affiner un **business model**.



Retrouvez-nous également sur l'ensemble de nos réseaux et suivez notre actualité!