



FICHE MÉMO

Plan de communication

Le Plan de Communication QSE est un **document stratégique définissant les modalités de diffusion des informations** relatives à la Qualité, la Sécurité et l'Environnement au sein d'une organisation. Il vise à garantir la transparence, l'engagement des parties prenantes et l'amélioration continue des performances QSE.

La liste des éléments clés du Plan de communication QSE :

1. **Cibles** : Identifier les publics concernés (direction, employés, sous-traitants, clients, autorités...).
2. **Messages** : Définir les informations à transmettre (exigences QSE, politiques, objectifs, indicateurs, incidents...).
3. **Supports de communication** : Affichages, réunions, e-mails, newsletters, formations, intranet, audits...
4. **Fréquence** : Déterminer la périodicité des communications (quotidienne, mensuelle, annuelle...).
5. **Responsables** : Désigner les personnes en charge de la communication QSE (Direction, Responsable QSE, managers...).
6. **Canaux de diffusion** : Réunions d'équipe, tableaux d'affichage, outils numériques, rapports internes...
7. **Suivi et amélioration** : Évaluer l'efficacité du plan (enquêtes internes, indicateurs de participation, retours d'expérience...).

Un Plan de Communication QSE bien structuré favorise **l'engagement des parties prenantes, renforce la culture d'amélioration continue et améliore la performance** globale de l'organisation. Son efficacité repose sur la clarté des messages, la régularité des échanges et le choix des supports.



Retrouvez-nous également sur l'ensemble de nos réseaux et suivez notre actualité!