



FICHE MÉMO

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) désigne **l'engagement des entreprises à intégrer des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et leurs interactions avec les parties prenantes.**

Elle repose sur l'idée que les entreprises doivent non seulement chercher à maximiser leur rentabilité, mais aussi tenir compte des impacts de leurs actions sur la société et l'environnement.

La RSE s'articule autour de plusieurs domaines d'action :

- **Environnement** : Réduire l'empreinte écologique de l'entreprise à travers des initiatives telles que la gestion des déchets, la réduction des émissions de CO2 et l'utilisation responsable des ressources naturelles.
- **Social** : Garantir de bonnes conditions de travail pour les employés, promouvoir la diversité et l'inclusion, respecter les droits humains et offrir des formations pour le développement personnel et professionnel.
- **Économique** : Assurer une gestion éthique des ressources financières de l'entreprise, lutter contre la corruption et promouvoir des relations commerciales transparentes et durables.

La RSE permet aux entreprises **d'agir de manière éthique et responsable tout en poursuivant leurs objectifs économiques.** Elle améliore leur image de marque et leur permet de se différencier dans un environnement où les consommateurs, les investisseurs et les employés cherchent de plus en plus à s'associer à des entreprises responsables.



Retrouvez-nous également sur l'ensemble de nos réseaux et suivez notre actualité!